



Analiza precontractuală

-Atenție acordată clienților!-

1. Datele generale ale consumatorului ⁱ

Denumire consumator :	
Nr. Crt.	Informatii solicitate :
1	Adresa completa a consumatorului eligibil (toate sediile / punctele de consum pentru care urmeaza sa se inainteze oferta de furnizare de gaze naturale)
2	Reprezentanti legali (nume, prenume, functia) Telefon Fax e-mail
3	Persoana de contact (nume, prenume, functie, telefon, fax, adresa e-mail)
4	C.U.I.
5	Numar Reg.Comertului

2. Date privind locurile de consum ⁱⁱ

2.1 _____
Adresa punct de consum I (SRM I)

2.3 _____
Adresa punct de consum II (SRM II)

3. Distribuitorul local de gaze naturale, daca este cazul. In alte conditii specificati punctul de consum conectat la SNT ⁱⁱⁱ

4. Furnizorul actual de gaze naturale ^{iv}



Pct. cons	UM	Istoricul de consum gaze naturale din anul 2015/2016 ^v											Total	
		IUN	IUL	AUG	SEP	OCT	NOI	DEC	IAN	FEB	MAR	APR		MAI
1	Mwh													
2	Mwh													
3	Mwh													

6. Categoria de consumator in care sunteti incadrat de catre distribuitorul Dvs^{vi}. :

- - **A1** - **A2** - **A3** - **A4** - in cazul racordarii consumatorului in SNT
- - **B2** - **B3** - **B4** - **B5** - in cazul racordarii in sistemul de distributie

6.1 _____
Pct. Consum I:

6.2 _____
Pct. Consum II:

7. Capacitate maxima rezervata^{vii}

7.1 _____
Capacitatea maxima rezervata pct. I (Mwh/ora)

7.2 _____
Capacitatea maxima rezervata pct. II (Mwh/ora)

8. Informatii suplimentare^{viii}

8.2 _____
Persoana care a completat prezentul chestionar(nume/functie)

8.3 _____
Telefon / Email

8.4 _____
Data completarii prezentului chestionar

ⁱ Necesare inregistrarii si evidentei viitoarei noastre colaborări

ⁱⁱ Ne ajuta sa definim profilul tehnic pentru formularea ofertei noastre

ⁱⁱⁱ Idem "ii"

^{iv} Indem "ii"

^v Date a caror acuratete este foarte importanta. In functie de aceste informatii putem sa va formulam cea mai buna oferta de pret

^{vi} Idem "v"

^{vii} Idem "v"

^{viii} Deoarece pentru noi clienții noștri contează, dorim să personalizăm comunicarea și pentru fiecare partener să acordăm atenția de parcă ar fi unicul